

PROGRAMME JEUNES LEADERS SANTE REPRODUCTIVE DES ADOLESCENTS ET JEUNES - JLSRAJ

POURQUOI LE PROGRAMME JLSRAJ/JIGIYA ?



**Jeunes en Action, Mon Choix
compte pour mon Avenir**



Cordaid 

BUILDING FLOURISHING COMMUNITIES

En partenariat avec



Royaume des Pays-Bas

Le Mali a fait de la santé sexuelle et reproductive des adolescents et jeunes une priorité nationale. C'est pourquoi, les ONG Conseils et Appui pour l'Éducation à la Base – **CAEB** et **Cordaid** soutenues technique et financièrement par l'**Ambassade du Royaume des Pays-Bas** ont initié le programme « **JLSRAJ/JIGIYA** ». Lancé en 2019, le programme vise à contribuer à l'amélioration des indicateurs de santé en général et ceux de la santé reproductive des adolescents et jeunes de 10 à 24 ans en particulier des régions Mopti, Ségou, Koulikoro, Kayes.

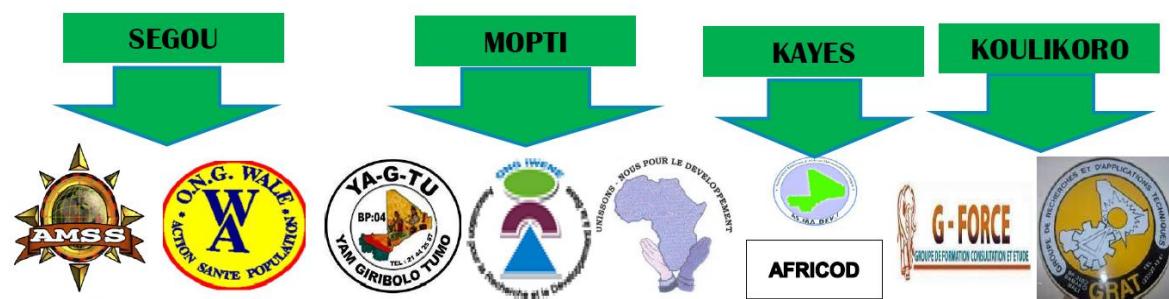
Ce programme utilise la méthodologie « **Épargner Pour le Changement** » pour promouvoir mobiliser, encadrer les jeunes autour des thématiques de la santé sexuelle et reproductive, les violences basées sur le genre, l'entrepreneuriat, la cohésion sociale et la lutte contre les stupéfiants.

JLSRAJ/JIGIYA cible d'ici 2027 1,5 million d'adolescents et jeunes dont au moins 40% (soient 600 000 jeunes) sont touchés et adoptent des attitudes et comportements responsables afin de faire des choix **responsables** par rapport à l'accès aux services SR adaptés à leurs besoins.

ZONES D'INTERVENTION DE PROGRAMME JIGIYA

| REGIONS | CERCLES |
|-----------|---|
| Mopti | AMID (Cercles de Mopti, Bandiagara et Djenné) YAGTU (Cercles de Tenenkou, Youwarou et Bandiagara) IWENE (Cercles de Bankass et Koro) |
| Ségou | AMSS (Cercles de Ségou et Baraouéli) WALE (Cercles de San et Bla) |
| Kayes | ASMADEVI/AFRICOD Cercles de Diéma et Nioro du sahel |
| Koulikoro | G-FORCE (Cercles de Banamba et Dioïla) GRAT (Cercles de Kolokani et Koulikoro) |

PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE



AXES D'INTERVENTION DU PROGRAMME JIGIYA

Axe 1: CAPACITATION/AUTONOMISATION

Le coaching et l'accompagnement des jeunes renforcent leurs connaissances en santé sexuelle, droits reproductifs, lutte contre les violences basées sur le genre (VBG) et compétences de vie. Ces jeunes forment des réseaux capables de mobiliser leurs pairs, d'informer et sensibiliser sur ces thématiques via des activités variées (causeries, émissions radio, réseaux sociaux, etc.). Certains deviennent leaders ou champions grâce à des formations spécifiques qui développent leurs aptitudes en leadership et communication. Ils organisent des activités pour informer sur la santé reproductive, la prévention du VIH, les mariages d'enfants, l'extrémisme violent, la cohésion sociale, et plus encore. L'autonomisation financière est également un objectif clé : ils mobilisent des fonds pour répondre à des besoins de santé, d'éducation et pour lancer des activités génératrices de revenus (AGR).

Ce processus permet aux jeunes de transmettre des informations fiables à leurs pairs, impliquer les parents dans les discussions sur la santé reproductive, et promouvoir des choix responsables. Le renforcement des capacités inclut aussi la microfinance communautaire. Les résultats montrent que cette approche a permis de former des jeunes leaders et de mobiliser des ressources, prouvant l'efficacité de la stratégie.



Quelques Résultats

3 281 Groupes SR/EPC créés « Groupes de 10 à 14 ans (839) et Groupes de 15 à 24 ans (2442) »

72 506 ados & jeunes membres des groupes SR/EPC (soit 60,09% de filles) mènent des activités de paire éducation sur les thématiques du programme

1 892 634 adolescents et jeunes touchés par l'information correcte sur la SR/PF (les IST-VIH/Sida, les GND), les PTN (le mariage d'enfant, l'excision), la lutte contre l'extrémisme violent, la consommation des stupéfiants

16 961 AGR créées par les jeunes (Maraîchage, petit commerce, aviculture, embauche etc.)

348 170 525 FCFA mobilisés par les jeunes membres des groupes SR/EPC

1 471 350 FCFA mobilisés par les Groupes « **Epargne Santé Jeunes – ESJ** » pour le soutien mutuel dans l'achat des ordonnances.



Causeries éducatives réalisées par les Jeunes



Activités Génératrices de Revenus réalisées par les Jeunes



Axe 2 : CHOIX

Bien que le programme ne cible pas directement l'offre de services, les actions menées par les jeunes des groupes SR/EPC et les leaders formés augmentent l'utilisation des services en santé sexuelle et reproductive (SR/PF). Ces initiatives incluent des activités d'information, des cartes d'orientation, des causeries éducatives, des débats intergénérationnels, des émissions radios, et des collaborations avec les acteurs (CSRèf, Cscom, ASC, AMPPF, Marie Stopes, PSI-Mali).

La stratégie Epargne-Santé-Jeunes permet à certains jeunes volontaires de cotiser pour se soutenir mutuellement en cas de maladie, facilitant l'accès aux soins grâce à des fonds réservés.

Ces approches renforcent l'utilisation des services et leur qualité. Elles contribuent également à déconstruire les préjugés sur les produits contraceptifs, à promouvoir les avantages des services SR, et à réduire les grossesses non désirées et les IST/VIH-Sida.



Causeries éducatives animées dans les CSCCom



Quelques Résultats

299.090 jeunes (filles) utilisent les méthodes contraceptives modernes (jadelle, pliplan, Sanaya press, dépô)

141.064 jeunes garçons utilisent le préservatif afin d'éviter les cas d'IST, les GND

210 Structures sanitaires et espaces d'informations sur la SR/PF (CSRèf, Cscom, ASC, AMPPF, Marie Stopes, PSI-Mali) partenaires accueillent les jeunes orientés par les jeunes leaders et prennent en charge leurs besoins en matière de SR/PF

37 Groupes Epargnes Santé Jeunes composés de 688 membres pour faciliter l'achat des ordonnances parmi lesquels 13 ont bénéficié des prestations.

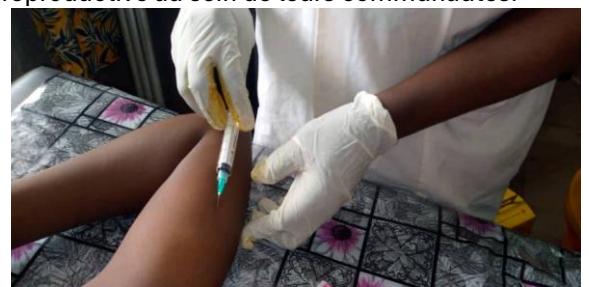
Changements Observés

Les jeunes informés sont conscients et décident d'aller vers les structures d'offre de services de santé en cas de besoins

Les structures sanitaires affirment une amélioration des indicateurs en lien avec la SR (Prévalence des IST, l'utilisation des méthodes contraceptives).

Renforcement de la synergie opérationnelle entre le programme et les différentes structures d'offre de services SR/PF (publiques, privées et communautaires) afin d'harmoniser les interventions et maximiser leur impact sur la cible jeune.

La participation active des jeunes dans les campagnes de sensibilisation (Planification Familiale, 16 Jours d'Activisme, etc.), en faisant d'eux des acteurs clés de la promotion de la santé reproductive au sein de leurs communautés.



Utilisation des produits contraceptifs par les Jeunes



Campagne de sensibilisation réalisée par les jeunes



Emission Radiophonique sur la SR



Signatures de Conventions d'Abandon contre les pratiques de l'Excision et du Mariage d'Enfants

*

Axe 3 : VOIX

L'approche « jeunes par jeunes » et le réseautage adoptés par le programme favorisent l'émergence de jeunes leaders et champions, capables de défendre les droits en santé sexuelle et reproductive (SSR) et d'inspirer un changement social. À travers leurs réseaux, ces leaders initient des activités pour mobiliser et encadrer leurs pairs, tout en menant des campagnes de sensibilisation à l'échelle communautaire, locale et régionale, avec le soutien de leaders traditionnels, religieux et élus.

Ces actions ont conduit à des engagements concrets, tels que la promotion de la planification familiale, l'abandon des mariages précoces et forcés, ainsi que des pratiques néfastes comme l'excision. Aujourd'hui, ces jeunes leaders s'investissent activement dans le développement de leurs villages, communes et régions, renforçant leur influence et leur crédibilité.

Leur leadership et leur dévouement en faveur de la santé reproductive et de l'épanouissement des jeunes leur ont valu une reconnaissance croissante au sein de leurs communautés. Ils incarnent désormais une force motrice pour le progrès social et les droits des adolescents et des jeunes.

Quelques Résultats

7382 jeunes leaders dont 64,50% de filles sensibilisent leurs pairs à travers les causeries éducatives, théâtres forums, manifestations artistiques et culturelles, les discussions sur les réseaux sociaux, les VAD

86 réseaux de jeunes leaders actifs appuient les processus de plaidoyer au sein de leur communauté en faveur de l'abandon des MGF Excision du mariage d'enfants

64 jeunes animateurs dont **34 filles** formés ont animé des émissions radios sur les thématiques du programme

49 dont 21 filles et 28 garçons ont été élus membres au sein des instances de prises de décisions (Conseil Communal de la Jeunesse)

100 Initiatives novatrices des jeunes leaders sont financées aboutissant à la signature de conventions d'abandon de la pratique des MGF/Excision et des mariages d'enfants

749 Communautés ont signé des conventions d'abandon de la pratique de l'Excision ou le mariage d'enfants

Changements Observés

Emergence d'une nouvelle génération de jeunes leaders qui participent aux instances décisionnelles communautaires et communales.

Réseautage de jeunes leaders et d'organisations jeunesse, visant à amplifier l'impact des actions de promotion de la Santé Reproductive des Adolescents et Jeunes (SRAJ) à travers des plateformes collaboratives régionales.

Institutionnalisation des espaces de dialogue parents-enfants structurés, facilitant les échanges sur les enjeux de SRAJ et contribuant à l'évolution des normes sociales en matière de santé reproductive.

Engagement des leaders d'influence (religieux, coutumiers et élus locaux) comme alliés stratégiques dans la promotion et la protection des Droits en Santé Reproductive des Adolescents et Jeunes

Opérationnalisation d'une stratégie de plaidoyer menée par les jeunes, visant à influencer les décisions familiales et communautaires en faveur de la SRAJ, avec des mécanismes de suivi d'impact clairement définis



Assemblée Générale Villageoise animée par les Jeunes



Activités de sensibilisation des Elus Communaux sur la promotion de santé reproductive des adolescents et jeunes

